Ascory
BANK

Geschäftsstrategie der Ascory Bank AG

Gültig ab 01.01.2026

Die Ascory Bank AG

Die Ascory Bank AG ist ein deutsches Kreditinstitut mit Sitz in Hamburg und einer Zweigniederlassung in Sofia, Bulgarien. Rund 100 Mitarbeitende sind standortübergreifend bei dem 1995 gegründeten Unternehmen beschäftigt, das seit 2007 börsennotiert ist und seit 2013 über eine Vollbanklizenz verfügt. Im Jahr 2025 wurde die Bank grundlegend neu aufgestellt - mit einem neuen Management, klaren Strukturen und Prozessen sowie einer neuen geschäftsstrategischen Ausrichtung. Im Zuge des fokussierten Geschäftsmodells als Spezialbank für strukturierte Finanzierungen agiert die Bank in drei Kerngeschäftsfeldern: Corporate Clients/Fintech, Corporate Clients/Energy Transition und Leveraged Finance – jeweils in ausgewählten europäischen Märkten.
Mit der geschäftsstrategischen Neuausrichtung geht zum Jahreswechsel 2025/2026 die Umfirmierung von Varengold Bank AG in Ascory Bank AG einher. Die neue Marke wird in einer Wellenmigration im Laufe des ersten Quartals 2026 eingeführt und unterstreicht die erfolgte Transformation.

Vision & Strategische Ambitionen 2026 der Ascory Bank AG

Die Ascory Bank positioniert sich als spezialisierte Kreditbank und als verlässlicher Finanzierungspartner für Unternehmen mit hohem Wachstumspotenzial. Die Bank richtet sich insbesondere an Start-ups und Scale-ups in den Zielkundensegmenten Fintech (einschließlich Leasing- und Factoringinstitute) und Energy Transition sowie an Small-/ Mid-Caps in Leveraged Finance-Transaktionen (LBO/MBO).
Die Vision der Bank ist es, Wachstum zu ermöglichen und zu beschleunigen, indem sie ihren Kunden einen unkomplizierten Zugang zu Finanzierungsmitteln bietet und als effizienter, schneller sowie verlässlicher Finanzierungspartner an ihrer Seite steht. Zentrale Leitprinzipien sind diszipliniertes Risiko- und Kapitalmanagement und RWA-effiziente Strukturen. Mit der seit 2025 umgesetzten Transformation wurde die Basis für eine nachhaltig profitable Entwicklung und einen konsistenten Steuerungsrahmen geschaffen.

Die Ascory Bank hat sich folgende strategische Leitplanken gesetzt:

1. Wachstum und Portfoliozuschnitt
   Wachstumsorientierter Ausbau des zinsgetragenen Kreditportfolios in den drei Geschäftsfeldern, entlang definierter RWA-Effizienzkriterien und Strukturierungsgrundsätzen. Planung eines nachhaltigen Wachstumspfads.
2. Rendite-/Risikoprofil
   Erzielung einer angemessenen, risikoadjustierten Profitabilität auf Basis von Hurdle Rates, definierter Mindestmargen und Zielgrößen für RWA-Produktivität, NPL-Quote und Distance-to-Wall.
3. Kapital- und Refinanzierungsposition
   Bewahrung einer komfortablen Kapital- und Liquiditätsausstattung über den regulatorischen Mindestanforderungen sowie Diversifikation der Refinanzierungsbasis durch Retail- und institutionelles Funding, inklusive der Nutzung des Marktes in Bulgarien.
4. Kunden- und Marktpositionierung

Aufbau stabiler, langfristiger Kundenbeziehungen in den definierten Zielkundensegmenten sowie Einbettung in ein leistungsfähiges Partner-Ökosystem aus Banken, Plattformen und Investoren.

5. Betriebliche und technologische Exzellenz
   Entwicklung eines zweckmäßigen, weitgehend digitalisierten Betriebsmodells mit klaren Prozessen, belastbarer Datenbasis und höherem Automatisierungsgrad in Kernabläufen.
6. Governance, Risiko und Compliance
   Verankerung einer konservativen Risikokultur mit klar definiertem Risikoappetit, einem integrierten Risikodashboard und funktionsfähigen Second- und Third-Line-of-Defence-Strukturen. 2026 soll zudem die Wirksamkeit der Governance durch einheitliche Policy-Frameworks, verbesserte Reportings und gestärkte Compliance-Präventionsmaßnahmen weiter erhöht werden.

Diese Ambitionen bilden die Brücke zwischen der übergeordneten Vision und den einzelnen Geschäftsfeldstrategien sowie den Bereichen mit Gesamtbanksteuerungsfunktion. Sie stellen sicher, dass die Bank ihre Transformation konsequent entlang klarer Prioritäten steuert und gleichzeitig die notwendige Flexibilität zur Anpassung an Markt- und Regulierungsentwicklungen behält.

Die geschäfts- und risikostrategischen Ziele der Bank sind darauf ausgerichtet, die langfristige Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit bei angemessener Resilienz zu gewährleisten. In diesem Kontext strebt die Bank bis Ende der Planungsperiode 2028 die folgenden strategischen Ziele an:

Ziel	Kennzahl	Zielwert 2028
1. Erhöhung der Eigenkapitalrentabilität	ROE	> 10 %
2. Verbesserung Aufwand/Ertrag	CIR	< 65 %
3. Angemessene Kapitalisierung	CET1	> 15%